



COMUNE DI SANT'AGOSTINO

Provincia di Ferrara

**Delibera n. 153
in data 12/11/2013**

V E R B A L E D I D E L I B E R A Z I O N E D E L L A G I U N T A C O M U N A L E

OGGETTO: PATROCINIO NON ONEROSO PER INIZIATIVE NATALIZIE 2013.

L'anno DUEMILATREDICI, questo giorno di DODICI del mese di NOVEMBRE alle ore 17:30 in Sant'Agostino, presso la Residenza Municipale e nella apposita sala delle adunanze, convocata a cura del Sindaco, si è oggi riunita la Giunta Comunale, con l'intervento dei Signori:

TOSELLI FABRIZIO	Sindaco	Presente
LODI ROBERTO	Vice Sindaco	Presente
GRAZIOLI LORENZO	Assessore	Presente
MARVELLI FILIPPO	Assessore	Presente
DIEGOLI ANTONIO	Assessore	Presente
SCIMITARRA OLGA	Assessore	Assente

Assiste il Segretario Comunale Dott. Antonino Musco, il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Essendo legale il numero degli intervenuti, Fabrizio Toselli - Sindaco, assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto.

LA GIUNTA COMUNALE

VISTA la richiesta, in atti del Complesso Bandistico Filarmonica San Carlo, recepita al prot. n. 14882 in data 29/10/2013, con la quale chiede il patrocinio gratuito dell'Amministrazione Comunale, per il Concerto di Natale che si terrà Sabato 14 Dicembre p.v., in collaborazione con la Scuola Primaria di San Carlo, presso la chiesa Parrocchiale della frazione;

VISTA la richiesta, in atti dell'Associazione Oratorio Ghisilieri" recepita al prot. n. 14994 in data 30/10/2013, con la quale chiede il patrocinio dell'Amministrazione Comunale, mediante l'utilizzo del logo del Comune e la scritta "con il patrocinio del Comune di Sant'Agostino" da apporre su tutto il materiale pubblicitario, per l'iniziativa "L'invasione dei Babbi Natale" organizzata in collaborazione con i commercianti di San Carlo, in occasione delle Festività Natalizie e chiede inoltre la possibilità di avere n. 1.300 fotocopie (per locandine e volantini, mappe per la caccia al regalo) al fine di promuovere l'evento;

DATO ATTO che il patrocinio è da intendersi quale riconoscimento simbolico di apprezzamento, adesione e sostegno a iniziative ritenute meritevoli per le loro finalità sociali, culturali, artistiche, storiche, istituzionali, sportive, scientifiche ed umanitarie;

RICHIAMATA la seguente normativa e dottrina in materia di sponsorizzazioni:

- il comma 9 dell'art. 6 del D.L. 78/2010, convertito nella Legge 122/2010, che dispone il divieto per le Pubbliche Amministrazioni di effettuare spese per sponsorizzazioni;
- i pareri delle sezioni regionali della Corte dei Conti (Lombardia con parere 1075/2010 e 6/2011, Emilia Romagna 18/2011) che, interpretano la norma nel senso che il termine "sponsorizzazioni" si riferisca a spese che perseguono la semplice finalità di segnalare ai cittadini la presenza del Comune, così da promuoverne l'immagine, mentre sono ammesse spese a sostegno di iniziative di soggetti terzi, anche sulla scorta di principi di sussidiarietà orizzontale ex.art.118 Cost., quali ad esempio erogazioni ad associazioni che svolgono servizi pubblici in favore di fasce deboli della popolazione oppure a fronte di sovvenzioni a soggetti privati a tutela di diritti costituzionalmente riconosciuti, quali i contributi per il c.d. diritto allo studio;
- che, sempre la Corte, ritiene siano ammesse (distinguendole dalle spese di sponsorizzazione ormai vietate) le contribuzioni a fronte dello svolgimento da parte del privato di un'attività propria del Comune in forma sussidiaria. L'attività, dunque, deve rientrare nelle competenze dell'ente locale e deve essere esercitata, in via mediata, da soggetti privati destinatari di risorse pubbliche piuttosto che (direttamente) da parte del Comune, rappresentando una modalità alternativa di erogazione del servizio pubblico e non una forma di promozione dell'immagine dell'amministrazione;
- che, sempre la Corte, specifica che costituisce sponsorizzazione anche il semplice patrocinio di iniziative a fronte del quale viene concessa una contribuzione diretta, in termini di vero e proprio esborso di denaro, oppure indiretta, quali la concessione gratuita di locali o strutture, esenzione o riduzione di canoni;

RITENUTO che le suddette iniziative, realizzate da parte di privati costituiscano una modalità alternativa di erogazione del servizio pubblico e non una forma di promozione dell'immagine dell'Amministrazione;

RITENUTO opportuno riconoscere il patrocinio non oneroso, per le iniziative sopra citate;

ACQUISITO, ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 267/2000, il parere favorevole espresso dal responsabile interessato in ordine alla regolarità tecnica;

Con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge;

Delibera

Per le ragioni espresse in premessa

1) Di concedere al Complesso Bandistico Filarmonica San Carlo il patrocinio gratuito dell'Amministrazione Comunale, per il Concerto di Natale, che si terrà Sabato 14 Dicembre p.v., in collaborazione con la Scuola Primaria di San Carlo, presso la chiesa Parrocchiale della frazione;

2) Di concedere all'Associazione Oratorio Ghisilieri", il patrocinio dell'Amministrazione Comunale, mediante l'utilizzo del logo del Comune, mediante l'utilizzo del logo del Comune e la scritta "con il patrocinio del Comune di Sant'Agostino" da apporre su tutto il materiale pubblicitario, per l'iniziativa "L'invasione dei Babbi Natale" organizzata in collaborazione con i commercianti di San Carlo, in occasione delle Festività Natalizie e la possibilità di avere n. 1.300 fotocopie (per locandine e volantini, mappe per la caccia al regalo) al fine di promuovere l'evento;

3) di comunicare al richiedente che:

- la concessione dei patrocini comporta l'onere in capo al richiedente di esporre - in massima evidenza — su tutto il materiale promozionale dell'iniziativa lo stemma e il nome del Comune di Sant'Agostino e la dicitura «con il patrocinio del Comune di Sant'Agostino
- la bozza di tutto il materiale promozionale deve essere preventivamente concordata con gli uffici comunali
- l'utilizzo improprio del logo del Comune comporta la revoca del patrocinio e di ogni eventuale agevolazione.

4) Di dare atto che la concessione dei presenti patrocini, non comporta, come unico riflesso sulla situazione economico-finanziaria-patrimoniale dell'Ente la necessità di effettuare 1300 fotocopie con un costo di circa 100 euro;

5) Di rendere il presente atto immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs 267/2000.

Redatto il presente viene approvato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE
Toselli Fabrizio

IL SEGRETARIO
Musco Antonino

C E R T I F I C A T O D I P U B B L I C A Z I O N E

Copia della presente deliberazione viene pubblicata dal giorno 03/12/2013 all'albo pretorio.

Addì 03/12/2013

IL MESSO COMUNALE

Il sottoscritto Capo Settore AA.GG., visti gli atti d'ufficio:

A T T E S T A

che la presente deliberazione:

- E' stata affissa all'albo pretorio per 15 gg consecutivi dal 03/12/2013 ai sensi dell'art. 124 D.Lgs. 18/8/2000 n. 267.
- E' stata comunicata in data 03/12/2013 ai Capigruppo consiliari ai sensi dell'art. 125 D.Lgs. 18/8/2000 n. 267.
- E' stata trasmessa in data prot. n. al CORECO per il controllo:
 - a richiesta di 1/5 dei Consiglieri (art. 127 D.Lgs. 18/8/2000 n. 267);

Che la presente deliberazione è divenuta esecutiva il

- Non essendo soggetta a controllo, dopo il decimo giorno dall'inizio della pubblicazione (art. 134 c.3 D.Lgs. 18/8/2000 n. 267);

Addì

IL CAPO SETTORE AA.GG.